

ALAVIDA



แผนการดำเนินงานของฉันท
เส้นทางสู่ความเปล่งประกาย



แผนการดำเนินงาน ของฉัน

เส้นทางสู่ความเปล่งประกาย



เรียน แบรรนด์พาร์ทเนอร์ LifeWave

ในขณะที่เราเดินทางต่อไปในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการดูแลผิว พวกเรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้แบ่งปันวิวัฒนาการของชุดผลิตภัณฑ์ อลาวีดำ ซีเอสเต็ม ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ อลาวีดำ อาย ครีม ที่ก้าวล้ำ

เริ่มต้นการเดินทางเหนือกาลเวลาสู่ผิวที่แลดูกระจ่างใสด้วยแนวทางการดูแลผิวของเรา ซึ่งเป็นการเดินทางที่ไม่เพียงแต่ให้คำมั่นสัญญาในการฟื้นฟูผิวของคุณเท่านั้น แต่ยังให้ความรู้สึกถึงความเป็นครอบครัว และร่วมแบ่งปันความสำเร็จซึ่งกันและกันอีกด้วย

“แผนการดำเนินงานของฉัน” เป็นมากกว่ารายการให้คุณตรวจสอบ แต่มันเป็นแผนงานส่วนบุคคลของคุณเพื่อให้รู้สึกถึงผิวที่แลดูกระจ่างใส และร่วมยินดีไปกับธุรกิจที่เจริญรุ่งเรืองยิ่งขึ้น ที่ถูกออกแบบมาเพื่อให้บรรลุผลได้อย่างเรียบง่าย เป้าหมายที่ระบุไว้ใน แผนการดำเนินงานของฉัน จะเห็นผลกระทบมากยิ่งขึ้นเมื่อร่วมติดตามพร้อมกับแบรรนด์พาร์ทเนอร์ LifeWave ของคุณ

เข้าถึงเครื่องมือการวางแผนและสื่อสังคมออนไลน์แบบรายสัปดาห์ของเรา เพื่อค้นพบการซื้อที่ราบรื่นตลอดการเดินทาง - เริ่มปรับใช้แผนการดำเนินงาน และรับคำแนะนำง่ายๆ ให้แน่ใจว่าคุณจะไม่หลงทางด้วยเครื่องมือเหล่านี้ คุณก็พร้อมที่จะเริ่มแชร์ผลิตภัณฑ์ อลาวีดำ กับโลกนี้แล้ว

ขอแสดงความนับถือ

ทีมการตลาด LifeWave ของคุณ

แผนการดำเนินงาน ของฉัน



ชุดเป้าหมายแบบสัปดาห์ต่อสัปดาห์

แผนการดำเนินงาน จะนำคุณไปสู่อนาคตแห่งความสำเร็จกับ อลาวีต้า
และส่วนที่เยี่ยมที่สุดก็คือทุกคนสามารถมีส่วนร่วมกันได้!

ทุกครั้งที่คุณทำกิจกรรม คุณจะเข้าใกล้ความสำเร็จกับ LifeWave ไปอีกขั้นหนึ่ง

ใช้เครื่องมือวางแผนรายสัปดาห์ในหน้า 4-7 เพื่อวางแผนและบรรลุผลการปฏิบัติงานของคุณในสี่หมวด
ต่อไปนี้:

1. ประสบการณ์ของ อลาวีต้า
2. แชร์ประสบการณ์ของ อลาวีต้า
3. การเชื่อมต่อกับกลุ่ม LifeWave ของคุณ
4. รางวัลจากการดูแลตัวเอง (ของคุณ!)

ในตอนท้ายของแต่ละสัปดาห์ ให้รวบรวมกิจกรรมของคุณและกรอกลงในรายงานผลลัพธ์รายสัปดาห์
ของฉัน และรับแรงบันดาลใจเวลามองเห็นความก้าวหน้าของคุณเมื่อเวลาผ่านไป!

แผนรายสัปดาห์: สัปดาห์ที่ 1

รายการกิจกรรม	เป้าหมายรายสัปดาห์	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์	รวม
ส่วนที่ 1: ประสมการณ์ของ อลาวีต้า									
ชื่อชุดผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ซิสเต็ม ชุดแรกสำหรับตัวคุณเอง: แผนกจุดจุด อลาวีต้า, อลาวีต้า เดลี รีเฟรช เฟเชียล เนคตาร์ท, อลาวีต้า ไนท์ ริสโตร เฟเชียล ครีม และ อลาวีต้าอาย ครีม	1								
ถ่ายภาพ "ก่อนใช้" (ดูคำแนะนำง่ายๆ ใน แผนการดำเนินงาน ที่อยู่ในระบบ Back Office ได้แถบเครื่องมือการตลาด (Marketing Tools) ในส่วน Alavida - My Action Plan)	1								
เริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ทุกวัน	7								
ชื่อชุดผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ซิสเต็ม ชุดที่สองเพื่อใช้เป็นตัวช่วยให้กับผู้อื่น	1								
ส่วนที่ 2: แชร้ประสมการณ์ของ อลาวีต้า									
พาคน 1-2 คนมาร่วมงานประชุม Alavida ของผู้แนะนำของคุณ	1								
สร้างรายชื่อผู้สนใจการดูแลผิวพรรณให้แลดูดีขึ้นจำนวน 50 คน	1								
ใช้เทมเพลตอีเมลเพื่อแจ้งดาวไลน์ของคุณเกี่ยวกับ อลาวีต้า (ดูในระบบ Back Office > Marketing Tools > Email Scripts section)	หลากหลาย								
พูดคุยกับคนใหม่ 10 คนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า (โทร, ส่งข้อความ, อีเมล, พูดคุยด้วยตนเอง)	10								
ดูวิดีโอบนช่อง LifeWave YouTube: LifeWave Brand, Alavida - Nature and science เพลย์ลิสต์	3								
ฝึกฝนการสาธิตผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ของคุณต่อหน้าคนที่ไม่ซ้ำกัน 5 คน	5								
กำหนดการประชุม อลาวีต้า สำหรับสัปดาห์หน้า	1								
ส่วนที่ 3: การเชื่อมต่อกับกลุ่ม LifeWave ของคุณ									
ลงทะเบียนเพื่อรับจดหมายข่าว LifeWave	1								
ติดตามหน้าสื่อสังคมออนไลน์ของ LifeWave (ดูคำแนะนำง่ายๆ ของ แผนการดำเนินงาน)	1								
อัปเดตรูปโปรไฟล์ Facebook ของคุณ	1								
อัปเดตภาพหน้าปก Facebook ของคุณ	1								
ประกาศเปิดตัวผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า อาย ครีม ให้กับผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ของคุณ	1								
ส่วนที่ 4: รางวัลจากการดูแลตัวเองของคุณ									
กินอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารออร์แกนิก	5								
ออกกำลังกายอย่างน้อย 20 นาที	4								
ใช้เวลากับตัวเอง 15 นาทีโดยไม่ต้องมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	3								
รับแสงแดดและอากาศบริสุทธิ์อย่างน้อย 10 นาที	7								
ลองทำสิ่งใหม่ๆ เพื่อตัวเอง	1								

ชื่อ _____

สมาชิก# _____

1. เน้นในแต่ละวันที่คุณวางแผนจะทำกิจกรรมให้สำเร็จ
2. กรอกจำนวนครั้งที่คุณทำกิจกรรมนั้นสำเร็จ
3. ในตอนท้ายของแต่ละสัปดาห์ ให้รวมกิจกรรมของคุณทั้งหมด
4. กรอกรายงานผลลัพธ์รายสัปดาห์ของคุณด้านล่าง

รวมกิจกรรมที่สำเร็จ	
ส่วนที่ 1	
ส่วนที่ 2	
ส่วนที่ 3	
ส่วนที่ 4	
รวมทั้งสิ้น	

รายงานผลลัพธ์รายสัปดาห์

สัปดาห์นี้...

ความรู้สึกที่ผิวของฉัน _____.

ลักษณะผิวของฉัน _____.

ฉันมีการสมัครใหม่ด้วยชุด อลาวีต้า ____ ชุด

ฉันขายชุด อลาวีต้า ทรีโอ ได้ ____ ชุด

ฉันขาย อลาวีต้า อาย ครีม ได้ ____ ชิ้น

ฉันกำลังเดินสู่เส้นทางแห่งการมีผิวที่สดใสและอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น!
ฉันทำกิจกรรมแต่ละอย่างที่กำหนดไว้ในสัปดาห์นี้สำเร็จแล้ว

ลงชื่อ _____

วันที่ ____ / ____ / ____

แผนรายสัปดาห์: สัปดาห์ที่ 2 และต่อไป

รายการกิจกรรม	เป้าหมายรายสัปดาห์	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์	รวม
ส่วนที่ 1: ประสมการณ์ของ อลาวีต้า									
ใช้ชุดผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ซิสเต็ม ทุกวัน	7								
ถ่ายรูป “หลังใช้” ทุก 7-14 วัน	1								
ถึงเวลาที่ต้องสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ชุดถัดไปของคุณอีกครั้งแล้วหรือยัง?	1								
ส่วนที่ 2: แชรประสมการณ์ของ อลาวีต้า									
กำหนดการประชุม อลาวีต้า สำหรับสัปดาห์หน้า	2								
จัดการประชุม อลาวีต้า ในสัปดาห์นี้	2								
เชิญชวนให้ผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าซื้อ อลาวีต้า	4								
ขอคำรับรองแบบเป็นลายลักษณ์อักษรหรือเป็นวิดีโอสั้นๆ เกี่ยวกับ อลาวีต้า (ดูคำแนะนำง่ายๆ ของ แผนการดำเนินงาน)	2								
เข้าร่วมงานเครือข่ายทางสังคมหรือธุรกิจต่างๆ	2								
พูดคุยกับคนใหม่ 10 คนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า (โทร, ส่งข้อความ, อีเมล, พูดคุยด้วยตนเอง)	10								
ใช้เกมเพลดอีเมลเพื่อส่งผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าไปที่ LifeWave.com	5								
ใช้เกมเพลดอีเมลเพื่อส่งผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าไปที่ช่อง YouTube ของ LifeWave (ดูในระบบ Back Office)	5								
ส่วนที่ 3: การเชื่อมต่อกับกลุ่ม LifeWave ของคุณ									
โพสต์หรือรีโพสต์ ภาพถ่ายก่อนใช้และหลังใช้ผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า	2								
โพสต์หรือรีโพสต์ ผู้รับรองผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า	2								
โพสต์หรือรีโพสต์ คำนิยมในการดูแลผิว บทความ หรือวิดีโอ (ดูใน การวางแผนสื่อสังคมออนไลน์ บนหน้าที่ 7)	2								
ส่วนที่ 4: รางวัลจากการดูแลตัวเองของคุณ									
กินอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารออร์แกนิก	5								
ออกกำลังกายอย่างน้อย 20 นาที	4								
ใช้เวลากับตัวเอง 15 นาทีโดยไม่ต้องมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	3								
รับแสงแดดและอากาศบริสุทธิ์อย่างน้อย 10 นาที	7								
ลองทำสิ่งใหม่ ๆ เพื่อตัวเอง	1								

ชื่อ _____

สมาชิก# _____

- เน้นในแต่ละวันที่คุณวางแผนจะทำกิจกรรมให้สำเร็จ
- กรอกจำนวนครั้งที่คุณทำกิจกรรมนั้นสำเร็จ
- ในตอนท้ายของแต่ละสัปดาห์ ให้รวมกิจกรรมของคุณทั้งหมด
- กรอกรายงานผลลัพธ์รายสัปดาห์ของคุณด้านล่าง

รวมกิจกรรมที่สำเร็จ	
ส่วนที่ 1	
ส่วนที่ 2	
ส่วนที่ 3	
ส่วนที่ 4	
รวมทั้งสิ้น	

รายงานผลลัพธ์รายสัปดาห์

สัปดาห์นี้...

ความรู้สึกที่ผิวของฉัน _____.

ลักษณะผิวของฉัน _____.

ฉันมีการสมัครใหม่ด้วยชุด อลาวีต้า ____ ชุด

ฉันขายชุด อลาวีต้า ทรีโอ ได้ ____ ชุด

ฉันขาย อลาวีต้า อาย ครีม ได้ ____ ชิ้น

ฉันกำลังเดินสู่เส้นทางแห่งการมีผิวที่สดใส

และอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น!

ฉันทำกิจกรรมแต่ละอย่างที่กำหนดไว้ในสัปดาห์นี้สำเร็จแล้ว

ลงชื่อ _____

วันที่ ____ / ____ / ____

แผนรายสัปดาห์: สัปดาห์ที่ 2 และต่อไป (ตัวอย่าง)

รายการกิจกรรม	เป้าหมายรายสัปดาห์	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์	รวม
ส่วนที่ 1: ประสมการณ์ของ อลาวีต้า									
ใช้ชุดผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ชีสเต็ม ทุกวัน	7	1	1	1	1	1	1	1	7
ถ่ายรูป "หลังใช้" ทุก 7-14 วัน	1	1							1
ถึงเวลาที่ต้องสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า ชุดถัดไปของคุณอีกครั้งแล้วหรือยัง?	1		1						1
ส่วนที่ 2: แร่ประสมการณ์ของ อลาวีต้า									
กำหนดการประชุม อลาวีต้า สำหรับสัปดาห์หน้า	2		1			1			2
จัดการประชุม อลาวีต้า ในสัปดาห์นี้	2					1	1		2
เชิญชวนให้ผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าซื้อ อลาวีต้า	4	1	1	1		1			4
ขอคำรับรองแบบเป็นลายลักษณ์อักษรหรือเป็นวิดีโอสั้นๆ เกี่ยวกับ อลาวีต้า (ดูคำแนะนำต่างๆ ของ แผนการดำเนินงาน)	2			1				1	2
เข้าร่วมงานเครือข่ายทางสังคมหรือธุรกิจต่างๆ	2			1				1	2
พูดคุยกับคนใหม่ 10 คนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า (โทร, ส่งข้อความ, อีเมล, พูดคุยด้วยตนเอง)	10	1	1	4		2	1	1	10
ใช้เทมเพลตอีเมลเพื่อส่งผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าไปที่ LifeWave.com	5	1	1	1	1		1		5
ใช้เทมเพลตอีเมลเพื่อส่งผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าไปที่ช่อง YouTube ของ LifeWave (ดูในระบบ Back Office)	5	1				1	1	1	5
ส่วนที่ 3: การเชื่อมต่อกับกลุ่ม LifeWave ของคุณ									
โพสต์หรือรีโพสต์ ภาพถ่ายก่อนใช้และหลังใช้ผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า	2	1				1			2
โพสต์หรือรีโพสต์ ผู้รับรองผลิตภัณฑ์ อลาวีต้า	2	1				1			2
โพสต์หรือรีโพสต์ คำนิยมในการดูแลผิว บทความ หรือวิดีโอ (ดูใน การวางแผนสื่อสังคมออนไลน์ บนหน้าที่ 7)	2	1			1				2
ส่วนที่ 4: รางวัลจากการดูแลตัวเองของคุณ									
กินอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารออร์แกนิก	5	1	1			1	1	1	5
ออกกำลังกายอย่างน้อย 20 นาที	4	1		1		1		1	4
ใช้เวลาของตัวเอง 15 นาทีโดยไม่ต้องมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	3	1		1		1			3
รับแสงแดดและอากาศบริสุทธิ์อย่างน้อย 10 นาที	7	1	1	1	1	1	1	1	7
ลองทำสิ่งใหม่ ๆ เพื่อตัวเอง	1	1							1

ชื่อ Al A. Vida
สมาชิก# 123456

- เน้นในแต่ละวันที่คุณวางแผนจะทำกิจกรรมให้สำเร็จ
- กรอกจำนวนครั้งที่คุณทำกิจกรรมนั้นสำเร็จ
- ในตอนท้ายของแต่ละสัปดาห์ ให้รวมกิจกรรมของคุณทั้งหมด
- กรอกรายงานผลลัพธ์รายสัปดาห์ของคุณด้านล่าง

รวมกิจกรรมที่สำเร็จ	
ส่วนที่ 1	9
ส่วนที่ 2	32
ส่วนที่ 3	6
ส่วนที่ 4	20
รวมทั้งสิ้น	67

รายงานผลลัพธ์รายสัปดาห์






สัปดาห์นี้...
 ความรู้สึกที่ผิวของฉัน ผิวที่แลดูเรียบเนียน
 ลักษณะผิวของฉัน ผิวที่แลดูกระจ่างใสขึ้น
 ฉันมีการสมัครใหม่ด้วยชุด อลาวีต้า 2 ชุด
 ฉันขายชุด อลาวีต้า ทรีโอ ได้ 2 ชุด
 ฉันขาย อลาวีต้า อาย ครีม ได้ 2 ชิ้น

ฉันกำลังเดินสู่เส้นทางแห่งการมีผิวที่สดใสและอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น!
 ฉันทำกิจกรรมแต่ละอย่างที่กำหนดไว้ในสัปดาห์นี้สำเร็จแล้ว

ลงชื่อ Al A. Vida
วันที่ 10 / 19 / 2023

การวางแผน สื่อสังคม ออนไลน์

ตอนนี้คุณสามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อบรรลุเป้าหมายของ LifeWave ร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์คนอื่น ๆ ได้แล้ว เพียงใช้ปฏิทินนี้เป็นเกมเพลต พร้อมใช้หัวข้อและแฮชแท็กด้านล่างเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างข้อความส่วนตัวของคุณเอง

วันอาทิตย์	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี
1	2	3 	4	5
8	9 	10	11	12
15	16	17	18	19 
22	23	24 	25	26
29	30 	31		



วันที่ 3rd
เวลา 16:00
แพลตฟอร์ม Facebook
เนื้อหา ใช้ภาพถ่ายก่อนใช้และหลังใช้ของคุณเองหรือบุคคลที่เป็นดาวนไลน์ของคุณ
แฮชแท็ก #TransformationTuesday #LWAlavida



วันที่ 24th
เวลา 16:00
แพลตฟอร์ม Facebook
รูปภาพ การใช้ผลิตภัณฑ์ อลาวิด้า ในกิจวัตรประจำวันของคุณ
หัวข้อ ความสมดุลระหว่างงาน/ชีวิต (Work/life balance)
แฮชแท็ก #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



วันที่ 9th
เวลา 13:00
แพลตฟอร์ม Instagram
รูปภาพ อลาวิด้า กับวิถีชีวิตในการมีสุขภาพดี
หัวข้อ การออกกำลังกายและการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพจะช่วยให้คุณผิวแลดูดีขึ้น
แฮชแท็ก #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle



วันที่ 30th
เวลา 13:00
แพลตฟอร์ม Instagram
รูปภาพ โพสต์ภาพเปรียบเทียบ ก่อนใช้และหลังใช้ผลิตภัณฑ์ของคุณเอง
หัวข้อ การปรับปรุงลักษณะผิวของคุณ
แฮชแท็ก #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave



วันที่ 19th
เวลา 17:00
แพลตฟอร์ม Instagram reel
หัวข้อ แกะกล่องผลิตภัณฑ์ อลาวิด้า อาย ครีม ใหม่
แฮชแท็ก #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare